

Comunicare, diseminare și exploatare în proiectele Orizont Europa: diferențe și importanța lor

Profile picture for user nicu.vrabie

By nicu.vrabie, 24 June, 2026

În cadrul programelor de cercetare și inovare ale Uniunii Europene, în special Orizont Europa, termenii **comunicare, diseminare și exploatare a rezultatelor** sunt utilizați frecvent. Deși sunt conectați, fiecare are un rol distinct în asigurarea impactului proiectelor finanțate.

În alegerea corectă a acestor concepte este esențială pentru beneficiari, deoarece influențează modul în care sunt planificate activitățile și evaluat impactul proiectelor.

1. Ce înseamnă comunicare, diseminare și exploatare?

Comunicarea

Comunicarea reprezintă activitățile prin care un proiect este promovat și făcut vizibil pentru publicul larg. Scopul este creșterea gradului de conștientizare privind proiectul, obiectivele și rezultatele sale.

Comunicarea se adresează unui public larg și nu necesită neapărat un interes tehnic sau științific.

Diseminarea

Diseminarea se referă la transmiterea rezultatelor proiectului către publicul care le poate utiliza direct, cum ar fi cercetători, industrie, factori de decizie sau alte organizații relevante.

Accentul este pus pe transferul de cunoștințe și pe utilizarea rezultatelor în alte activități de cercetare sau inovare.

Exploatarea

Exploatarea se referă la utilizarea concretă a rezultatelor proiectului pentru a genera valoare adăugată. Aceasta poate include:

- dezvoltarea de produse sau servicii noi
- îmbunătățirea proceselor existente
- aplicarea rezultatelor în politici publice
- comercializarea inovărilor

2. Diferențele principale dintre cele trei concepte

Deși sunt interconectate, cele trei concepte au scopuri diferite:

- **Comunicarea** vizează informarea și creșterea vizibilității proiectului
- **Diseminarea** vizează partajarea rezultatelor către public specializat

- **Exploatarea** vizează utilizarea practică și generarea de impact concret

Pe scurt:

- comunicarea răspunde la întrebarea „cum facem proiectul cunoscut?”
- diseminarea răspunde la „cine poate folosi rezultatele?”
- exploatarea răspunde la „cum sunt utilizate efectiv rezultatele?”

3. De ce sunt importante aceste activități?

Pentru Uniunea Europeană și pentru European Commission, aceste activități sunt esențiale deoarece asigură că investițiile în cercetare generează impact real.

Beneficiile principale includ:

- creșterea impactului științific și economic al proiectelor
- accelerarea inovării și a transferului tehnologic
- conectarea cercetării cu nevoile societății și economiei
- evitarea duplicării eforturilor de cercetare
- creșterea vizibilității rezultatelor finanțate public

4. Rolul în cadrul Orizont Europa

În cadrul programului Orizont Europa, coordonat de Research Executive Agency, beneficiarii au obligația de a planifica încă de la început:

- strategii de comunicare
- planuri de diseminare
- strategii de exploatare a rezultatelor

Acestea sunt evaluate ca parte a propunerilor de proiect și sunt monitorizate pe parcursul implementării.

5. Exemple practice

- Un proiect medical: comunicarea poate include articole și evenimente publice; diseminarea vizează publicarea rezultatelor în jurnale științifice; exploatarea înseamnă dezvoltarea unui nou tratament sau dispozitiv.
- Un proiect IT: comunicarea include campanii de informare; diseminarea include publicarea codului sau metodologiilor; exploatarea înseamnă lansarea unui produs software pe piață.

6. Resurse utile

Pentru o înțelegere mai detaliată a diferențelor dintre comunicare, diseminare și exploatare, precum și a modului în care acestea contribuie la impactul proiectelor europene, sunt disponibile următoarele resurse oficiale ale Comisiei Europene:

[Communication, dissemination & exploitation: what is the difference and why they all matter](#)

Disseminating and exploiting results – instrument practic pentru proiecte Horizon Europe

Aceste materiale oferă explicații clare privind rolul fiecărui concept, diferențele dintre ele și instrumentele puse la dispoziția beneficiarilor pentru a maximiza impactul rezultatelor de cercetare și inovare.

Comunicarea, diseminarea și exploatarea nu sunt doar cerințe administrative, ci componente esențiale ale succesului unui proiect finanțat prin Horizon Europe. O abordare clară și structurată a acestor activități creește semnificativ șansele ca rezultatele cercetării să genereze impact real în economie și societate.